

**Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Beroun-Hlínky, Okružní 1404**

|                                                                           |                                                           |           |           |           |               |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| <b>Název ŠVP: Lyceum- Komunikace ve službách</b>                          |                                                           |           |           |           |               |
| <b>Kód a název oboru podle RVP: 78-42-M/08 Lyceum (pokusné ověřování)</b> |                                                           |           |           |           |               |
| <b>Oborová orientace: Cestovní ruch/Ekonomika a podnikání</b>             |                                                           |           |           |           |               |
| <b>Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou</b>             |                                                           |           |           |           |               |
| <b>Délka studia: 4 roky</b>                                               | <b>Forma studia: denní</b>                                |           |           |           |               |
| <b>Názvy povinných vyučovacích předmětů</b>                               | <b>1.</b>                                                 | <b>2.</b> | <b>3.</b> | <b>4.</b> | <b>Celkem</b> |
| <b>Povinné všeobecně vzdělávací předměty</b>                              | <b>32</b>                                                 | <b>23</b> | <b>18</b> | <b>19</b> | <b>92</b>     |
| Český jazyk a literatura                                                  | 3                                                         | 3         | 3         | 4         | 13            |
| Anglický jazyk                                                            | 4                                                         | 4         | 4         | 4         | 16            |
| Druhý cizí jazyk (NEJ, FRJ, ŠPJ)                                          | 4                                                         | 3         | 3         | 3         | 13            |
| Základy společenských věd                                                 | 2                                                         | 1         | 0         | 0         | 3             |
| Osobnostní rozvoj                                                         | 3                                                         | 2         | 0         | 0         | 5             |
| Základy přírodních věd (CHE/ FYZ/ EKL)                                    | 2                                                         | 2         | 0         | 0         | 4             |
| Matematika                                                                | 3                                                         | 3         | 3         | 3         | 12            |
| Tělesná výchova                                                           | 2                                                         | 2         | 2         | 2         | 8             |
| Informační a komunikační technologie                                      | 1                                                         | 1         | 1         | 1         | 4             |
| Základy podnikání                                                         | 2                                                         | 0         | 0         | 0         | 2             |
| Základy marketingu                                                        | 2                                                         | 0         | 0         | 0         | 2             |
| Základy cestovního ruchu                                                  | 2                                                         | 0         | 0         | 0         | 2             |
| Média a komunikace                                                        | 2                                                         | 2         | 2         | 2         | 8             |
| <b>Disponibilní složka - všeobecné vzdělávání</b>                         | <b>0</b>                                                  | <b>2</b>  | <b>5</b>  | <b>5</b>  | <b>12</b>     |
| Třetí cizí jazyk/Anglický jazyk k certifikátu                             | 0                                                         | 0         | 2         | 2         | 4             |
| Konverzace ve druhém cizím jazyce/Projev ve 2. cizím jazyce               | 0                                                         | 1         | 1         | 1         | 3             |
| Písemný projev/Rétorika a mluvený projev                                  | 0                                                         | 1         | 2         | 2         | 5             |
| <b>Odborné předměty</b>                                                   | <b>Žák si ve 2. ročníku vybírá jedno ze dvou zaměření</b> |           |           |           |               |
|                                                                           | <b>0</b>                                                  | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>12</b>     |
| <b>Zaměření cestovního ruchu</b>                                          |                                                           |           |           |           |               |
| Marketing v cestovním ruchu                                               | 0                                                         | 2         | 2         | 2         | 6             |
| Fiktivní firma v cestovním ruchu                                          | 0                                                         | 2         | 2         | 2         | 6             |
| <b>Zaměření ekonomika a podnikání</b>                                     |                                                           |           |           |           |               |
| Marketing a propagace podniku                                             | 0                                                         | 2         | 2         | 2         | 6             |
| Fiktivní firma                                                            | 0                                                         | 2         | 2         | 2         | 6             |
| <b>Další povinné volitelné vyučovací předměty odborné:</b>                | <b>0</b>                                                  | <b>3</b>  | <b>5</b>  | <b>4</b>  | <b>12</b>     |
| <b>BLOK A - volba ze dvou možností</b>                                    |                                                           |           |           |           |               |
| Copywriting a tvorba reklamních textů/Grafika a vizuální komunikace       | 0                                                         | 0         | 2         | 2         | 4             |
| <b>BLOK B - volba ze dvou možností</b>                                    |                                                           |           |           |           |               |
| Zeměpis cestovního ruchu/Globální rozvojová studia                        | 0                                                         | 2         | 2         | 0         | 4             |
| <b>BLOK C - volba ze dvou možností</b>                                    |                                                           |           |           |           |               |
| Zpracování a prezentace dat/Digitální svět a webové aplikace              | 0                                                         | 1         | 1         | 2         | 4             |
| <b>Celkem</b>                                                             | <b>32</b>                                                 | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>128</b>    |